

Datenschutzhinweise für Affiliates

Anbieter / Programmbetreiber

Mühlhof Freiburg – Enno Mühlhoff

Kaiserstuhlstraße 8, 79106 Freiburg im Breisgau, Deutschland

E-Mail: info@muehlhof.de

Stand: Juli 2026

1. Verantwortlicher

Verantwortlicher im Sinne der DSGVO ist der oben genannte Anbieter. Kontakt für Datenschutzanfragen: info@muehlhof.de.

2. Verarbeitete Daten und Zwecke

Im Rahmen des Affiliate-Programms verarbeiten wir folgende personenbezogene Daten des Affiliates: Name, E-Mail-Adresse, Passwort-Hash, gewählter Anzeigename bzw. Rabattcode, Zahlungs- und ggf. Steuerdaten, Provisions- und Auszahlungshistorie, technische Log- und Nutzungsdaten (IP-Adresse, Zeitpunkte, Browser).

Zwecke sind: Bereitstellung und Betrieb der Plattform, Erstellung persönlicher Empfehlungslinks und Rabattcodes, Erfassung und Abrechnung von Provisionen, Auszahlung, Betrugs- und Missbrauchsprävention sowie Erfüllung gesetzlicher (insbesondere steuer- und handelsrechtlicher) Pflichten.

3. Rechtsgrundlagen

Die Verarbeitung erfolgt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Durchführung des Teilnahmevertrags), lit. c DSGVO (rechtliche Verpflichtungen, z. B. § 147 AO), sowie lit. f DSGVO (berechtigtes Interesse an sicherem Betrieb, Betrugsprävention und Buchführung).

4. Empfänger und Auftragsverarbeiter

Zur Erbringung des Dienstes setzen wir folgende Empfänger ein: Supabase (Datenbank- und Auth-Hosting, EU), Lovable/Cloudflare (Hosting und CDN), Stripe Payments Europe, Ltd. (Zahlungsabwicklung, Rabattcodes, Auszahlungen), sowie ggf. Google (bei Nutzung von Google-Login).

Mit allen genannten Dienstleistern bestehen Verträge zur Auftragsverarbeitung bzw. entsprechende gesetzliche Grundlagen. Bei Datenübermittlungen in Drittländer stützen wir uns auf EU-Standardvertragsklauseln oder anerkannte Angemessenheitsbeschlüsse.

5. Tracking geworbener Kunden

Zur Zuordnung geworbener Kunden speichern wir die Kennung des Empfehlungslinks bzw. den verwendeten Rabattcode zusammen mit der Stripe-Kunden- und

Abonnement-ID des Endkunden. Es findet kein geräteübergreifendes Werbe-Tracking statt.

6. Speicherdauer

Konto- und Abrechnungsdaten werden für die Dauer der Teilnahme sowie danach im Rahmen gesetzlicher Aufbewahrungsfristen (i. d. R. 6–10 Jahre nach HGB/AO) gespeichert. Log-Daten werden regelmäßig nach 30–90 Tagen gelöscht.

7. Rechte der betroffenen Person

Sie haben das Recht auf Auskunft (Art. 15), Berichtigung (Art. 16), Löschung (Art. 17), Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18), Datenübertragbarkeit (Art. 20) sowie Widerspruch (Art. 21 DSGVO). Ferner besteht ein Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde, z. B. beim Landesbeauftragten für Datenschutz Baden-Württemberg.

8. Erforderlichkeit der Bereitstellung

Die Bereitstellung der genannten Daten ist zur Teilnahme am Programm erforderlich. Ohne diese Daten kann keine Provisionsabrechnung und keine Auszahlung erfolgen.